



ASSOCIAZIONE ITALIANA INFORMATORI COSMETICI

QUALIFICATI

AIICQ

CODICE ETICO

PREMESSA

Il presente Codice Etico (di seguito, il "Codice"), adottato dall'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), ai sensi dell'articolo 27-bis del Codice del Consumo, illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività dell'Associazione stessa. Il Codice inoltre definisce le linee di comportamento adottate sia all'interno della propria attività (nei rapporti tra i propri Soci) sia all'esterno (nei rapporti con le istituzioni, gli enti pubblici e privati, le università, i professionisti, le altre associazioni, i *partner* commerciali, le organizzazioni politiche e sindacali nonché gli organi d'informazione (di seguito, i "Portatori di Interessi").

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per raggiungere la missione dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati per garantire la sua reputazione nel contesto socio-economico nel quale opera.

Preliminarmente si evidenzia che l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nel principio sancito dall'art. 41 della Costituzione, in base al quale l'iniziativa economica privata *"non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana."*

Il presente Codice è vincolante per i soci, gli organi associativi, gli amministratori, nonché per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), (di seguito, i "Destinatari"). Al Codice verrà data ampia diffusione nell'ambito della struttura di *governance* interna e larga comunicazione all'esterno, anche attraverso il proprio sito internet.

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) si impegna altresì ad adottare ogni ulteriore disposizione affinché possano essere puntualmente divulgati ed applicati i principi e le prescrizioni del Codice.

* * * * *

FINALITÀ E DESTINATARI

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati, in forma abbreviata "AIICQ", è un'associazione che fonda la sua attività istituzionale ed associativa sui principi costituzionali ed è aconfessionale, apolitica, apartitica, asindacale e non ha scopi di lucro.

L'Associazione persegue per Statuto i seguenti scopi istituzionali:

- a) valorizzare e promuovere la figura professionale dell'*Informatore Cosmetico Qualificato (ICQ)*, quale professionista molto pertinente alle esigenze del settore cosmetico e prodotti correlati con finalità di protezione e benessere, operatore cruciale nell'interazione qualificata e competitiva con i canali di vendita ed i target di riferimento;
- b) promuovere ed incentivare la formazione e l'aggiornamento professionale e culturale degli addetti all'informazione cosmetica qualificata, anche intesa come strumento idoneo a risolvere esigenze provenienti dal settore cosmetico e dalle attività ad esso correlate;
- c) collaborare con le istituzioni, le strutture, le associazioni e le federazioni di categoria affinché l'ICQ sia un professionista che partecipi attivamente alla corretta e qualificata diffusione della cultura del cosmetico;
- d) proporsi come interlocutore qualificato ad ogni livello istituzionale ed associativo e collaborare con le Autorità e gli organismi competenti internazionali, nazionali e locali, concorrendo allo studio ed alla attuazione dei provvedimenti che riguardano l'attività di informazione cosmetica qualificata;
- e) confrontarsi con le parti politiche e sociali per la più corretta definizione e per la più completa affermazione della figura professionale dell'informatore cosmetico qualificato;
- f) promuovere ogni iniziativa, nelle competenti sedi istituzionali, per favorire la riconoscibilità, anche sociale, della figura professionale, nonché provvedere al rilascio a favore dei Soci Ordinari che ne facciano richiesta dell' "Attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi prestati", ai sensi della Legge 14 gennaio 2013, n. 4 qualora siano in possesso dei requisiti previsti dal Regolamento Interno dell'Associazione;
- g) organizzare, in Italia e all'estero, attività culturali, seminari, conferenze, dibattiti, assemblee, incontri, corsi di formazione, aggiornamento e specializzazione, borse di studio nonché attività varie nei settori attinenti allo scopo sociale, anche in collaborazione con altri organismi ed enti istituzionali, scientifici, culturali, economici, commerciali e primarie società di formazione;
- i) promuovere tutte quelle iniziative di carattere culturale e sociale che concorrano a rafforzare la coesione degli Informatori Cosmetici Qualificati ;
- j) compiere qualsiasi atto utile od opportuno per il conseguimento degli scopi associativi, ivi compresa a titolo esemplificativo la stipulazione di contratti, accordi e convenzioni comunque denominati;
- k) sottoscrivere convenzioni in generale a favore degli associati. L'Associazione può avvalersi della collaborazione e della consulenza di soggetti pubblici e privati, attraverso apposite convenzioni stipulate dal Presidente sentito il Consiglio Direttivo. Il Consiglio Direttivo regola la materia;
- l) svolgere ogni altra attività connessa agli scopi associativi.

NATURA E CONTENUTI DEL CODICE ETICO

Art. 1 – Natura

1. Il Codice Etico, è un accordo istituzionale volontario approvato dall'Assemblea dei Soci al fine di regolamentare eticamente i rapporti tra di essi, con l'Associazione e gli interlocutori terzi.
2. Il Codice Etico integra il vigente Statuto dell'Associazione. L'adesione ad AIICQ implica l'accettazione e la piena adesione allo Statuto e al presente Codice.

Art. 2 – Valori

1. L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati, opera tenendo conto delle esigenze della comunità nel cui ambito svolge la propria attività e contribuendo alla promozione della qualità della vita, allo sviluppo economico, sociale, culturale e civile.
2. L'Associazione s'impegna a promuovere il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri. Garantisce condizioni rispettose della dignità individuale, tutela e promuove il valore delle risorse umane, le capacità e competenze, le diversità, la protezione dei minori e salvaguardia della dignità umana.

PRINCIPI GENERALI

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli associativi, è improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

LEGALITÀ

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice.

Tutti i Destinatari, sono pertanto tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative, anche avvalendosi delle opportunità formative offerte dall'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).

L'Associazione considera la trasparenza dei bilanci e delle attività amministrative un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

CORRETTEZZA

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere indefettibile per tutti i Destinatari.

I Destinatari sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri.

Nello svolgimento della propria attività i Destinatari sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di modico valore) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio.

A loro volta, i Destinatari non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia commerciale autorizzati dall'Associazione) in connessione con l'attività da essi prestata, a beneficio dell'Associazione stessa.

L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Associazione non esonera i Destinatari dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice.

NON DISCRIMINAZIONE

Nei rapporti con Portatori di Interessi ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori. L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.



RISERVATEZZA

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari e dei Portatori di Interessi, nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti dalla Associazione nei confronti di tutti i Portatori di Interessi.

In particolare, i Destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare informazioni, aspetti riservati e sensibili, *know-how*, informazioni commerciali e operazioni societarie.

DILIGENZA

Il rapporto tra l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) ed i propri soci è fondato sulla reciproca fiducia: i soci sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'associazione, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice.

I Destinatari devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi dell'Associazione.

Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, i Destinatari sono tenuti a rivolgersi, senza ritardo, agli organi direttivi dell'associazione stessa affinché l'associazione possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto.

Nei casi di violazione, l'Associazione adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

LEALTÀ

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) ed i Destinatari si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo, tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività.

RAPPORTI CON I SOCI ED I COLLABORATORI

Art. 1 – Selezione del personale

La valutazione e la selezione del personale sono effettuate secondo correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità al fine di coniugare le esigenze dell'Associazione.

Art. 2 – Responsabilità dei Soci

1. Le disposizioni contenute nel presente Codice sono dirette a promuovere, realizzare e tutelare, nell'interesse comune dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) e dei suoi Soci, i principi di cui agli artt. 3 e ss.
2. I Soci riconoscono i predetti principi e si impegnano a rispettarli. Essi sono eticamente responsabili gli uni nei confronti degli altri e verso l'Associazione dell'applicazione di tali principi.

Art. 3 – Integrità

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) persegue i propri scopi con onestà, correttezza e responsabilità, nel pieno rispetto della legge, delle regole e dell'etica professionale. L'Associazione osserva il massimo rigore nell'utilizzo delle risorse finanziarie.

Art. 4 – Miglioramento

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) è considerata dai Soci anche come uno strumento per migliorarsi dal punto di vista culturale e professionale attraverso un proficuo scambio di conoscenze ed esperienze.

Art. 5 – Trasparenza

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) opera con trasparenza verso i Soci e verso l'esterno. Ai Soci è assicurata l'informazione più completa riguardo all'attività sociale, con particolare riferimento all'utilizzo delle risorse finanziarie.

Art. 6 – Competenza

1. Per perseguire i propri scopi, l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) aspira a dotarsi di un patrimonio sempre più ampio di conoscenze, competenze ed esperienze.
2. L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) è impegnata a realizzare iniziative di formazione e informazione rivolte ai Soci, anche in collaborazione con altre istituzioni società di formazione di primaria importanza nazionale.

Art. 7 – Tutela del nome e del marchio

1. I Soci non devono commettere azioni capaci di mettere in pericolo o compromettere i valori, l'immagine e il buon nome dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).
2. I Soci sono tenuti ad evitare qualsiasi utilizzo del nome e del logo AIICQ con modalità che non siano conformi alle finalità associative, e che comunque possano arrecare pregiudizio al prestigio e al buon nome dell'Associazione. Sarà cura dell'Associazione normare l'uso del nome e del marchio ad opera dei Soci.
3. I Soci Ordinari, se in possesso dell'attestato di qualità e di qualificazione professionale dei propri servizi ai sensi degli artt. 4, 7, 8 della Legge n. 4 del 2013, sono autorizzati ad utilizzare il riferimento all'iscrizione all'Associazione quale marchio ed hanno l'obbligo di informare l'utenza del proprio numero di iscrizione all'associazione.

Art. 8 – Indipendenza

Nel perseguimento dei suoi scopi, l'Associazione non tollera condizionamenti esterni di nessun tipo con riguardo all'elaborazione scientifica e culturale dei propri progetti, alla pubblicazione dei relativi risultati e al rapporto con le istituzioni.

RAPPORTI CON L'ESTERNO

Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni



I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti *standard* morali e professionali.

I Destinatari, salva espressa autorizzazione, non possono relazionarsi in nome e per conto dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione.

Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e la Pubblica Amministrazione in generale, i Destinatari autorizzati si attengono a massimi livelli di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).

A tal proposito i Destinatari autorizzati saranno tenuti a osservare strettamente quanto disposto dal presente Codice, nonché, più in generale, a quanto previsto dalle direttive impartite dal *management* dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).

Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) non favorisce o discrimina alcuna organizzazione politica o sindacale.

L'Associazione si astiene dal fornire qualsiasi contributo indebito sotto qualsiasi forma a partiti, sindacati o altre formazioni sociali, salvo specifiche deroghe e comunque sempre nei limiti di quanto consentito dalle norme vigenti.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta, indiretta o millantata nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali.

Rapporto con clienti e fornitori

I Destinatari si rapportano con i terzi con cortesia, competenza e professionalità, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e conseguentemente il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, i Destinatari devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

I Destinatari sono tenuti a impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di limitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo al fine di massimizzare la soddisfazione della clientela.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza.

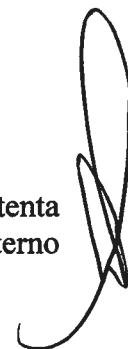
La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza.

È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società.

I Destinatari devono porre in essere ogni controllo possibile affinché anche fornitori e clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.

SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'Associazione.



Tutti i Destinatari sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

Gli Organi dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ), all'uopo preposti, adottano ogni necessaria misura per porre fine alle violazioni, potendo ricorrere a qualsiasi provvedimento disciplinare nel rispetto della legge e dei diritti dei lavoratori, ivi inclusi i diritti sindacali.

LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO

Il sistema di controllo interno è orientato all'adozione di strumenti e metodologie volti a contrastare i potenziali rischi associativi, al fine di garantire il rispetto non solo delle leggi, ma anche delle disposizioni e procedure interne.

Infatti, la violazione dei principi fissati nel Codice e nelle procedure indicate nei controlli interni compromette il rapporto fiduciario tra l'Associazione, i propri amministratori, i soci, i consulenti, i collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori, i *partners* commerciali e finanziari.

Tali violazioni saranno quindi immediatamente perseguite dall'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) in maniera incisiva e tempestiva, mediante l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati.

Gli effetti delle violazioni del Codice Etico e dei protocolli interni devono essere tenuti in considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ). A seconda della gravità della condotta posta in essere dal soggetto coinvolto in una delle attività illecite previste dal Codice, l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) provvederà senza indugio a prendere i provvedimenti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria.

Fermo quanto sopra esposto, i comportamenti in violazione del Codice Etico costituiscono:

1. grave inadempimento per i Soci, con le sanzioni, applicate a seconda della gravità, previste dall'articolo 10 dello Statuto associativo (rimprovero verbale, rimprovero scritto, sospensione dalla carica, decadenza dalla carica, esclusione dall'Associazione per giusta causa o giustificato motivo); nel caso di pendenza dell'azione penale ovvero di esecuzione di un provvedimento restrittivo della libertà personale assunto nei confronti dei Soci, prima di adottare il provvedimento disciplinare, potrà essere adottata la sanzione della sospensione dalla carica per la durata corrispondente all'esito dell'azione penale ovvero fino al termine della durata del provvedimento restrittivo della libertà personale;
2. giusta causa per revoca del mandato agli amministratori;
3. causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i collaboratori esterni e parasubordinati;
4. causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i fornitori, appaltatori e subappaltatori.

L'individuazione e l'applicazione delle sanzioni terrà sempre conto dei principi generali di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

In tutte le suddette ipotesi, l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) si riserva altresì il diritto di esercitare tutte le azioni che riterrà opportune per il risarcimento del danno subito in conseguenza del comportamento in violazione del Codice Etico.

RAPPORTI TRA I SOCI E L'ASSOCIAZIONE

Art. 1 – Rapporti tra i soci

I Soci sono tenuti ad applicare i principi generali di cui agli artt. 3 e ss. nei rapporti tra di loro e con l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).

Art. 2 – Partecipazione alla vita associativa

1. I Soci fanno il possibile per partecipare attivamente alla vita associativa, fornendo il proprio contributo al perseguimento degli scopi dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).
2. Fatto salvo il rispetto del segreto d'ufficio e professionale, ciascun Socio è chiamato a condividere il proprio patrimonio di conoscenze, competenze ed esperienze.

Art. 3 – Riservatezza

1. I Soci sono tenuti a rispettare il valore e la proprietà delle informazioni di cui vengano a conoscenza, nonché delle informazioni di qualsiasi natura e in qualsiasi forma che vengono raccolte o elaborate durante la vita associativa, e sono tenuti a non divulgarle senza autorizzazione dell'Associazione, salvo che lo impongano motivi di ordine legale o deontologico.
2. Ai fini del comma precedente, i Soci non devono usare le informazioni ottenute né per vantaggio personale né secondo modalità contrarie alle leggi o che siano o possano essere di nocumento agli scopi ed ai valori dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).

Art. 4 – Dati del Socio

Con l'invio della domanda del Socio e la Sua accettazione (in tutte le modalità previste dallo statuto), l'iscritto acconsente automaticamente alla eventuale pubblicazione sul sito istituzionale dell'Associazione dei suoi dati personali strettamente necessari alla sua identificazione, ovvero, nome e cognome, (denominazione sociale per le persone giuridiche), indirizzo postale e numero di iscrizione, che vengono resi noti nell'Elenco Soci tenuto dal Consiglio Direttivo al fine di consentire a chiunque ne abbia interesse di verificare la sua effettiva iscrizione all'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) e relativo corso di validità.

Art. 5 – Ambito di operatività e diffusione esterna

I principi esposti nel presente Codice devono improntare i rapporti intercorrenti tra l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) e qualsiasi soggetto terzo. Ove possibile, l'applicazione del Codice dovrà ritenersi estesa, nelle forme e nei modi ritenuti più idonei, a quanti a qualsiasi titolo entrino in contatto con l'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).

Art. 6 – Rapporti con le Istituzioni e le organizzazioni della società civile

L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) si prefigge di dialogare attivamente con le istituzioni, in particolare con il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), con il Ministero della Salute e con le Autorità Regionali preposte nonché con le Federazioni di settore a

cui eventualmente aderisce e le altre organizzazioni della società civile, mediante il confronto sulle tematiche esposte negli scopi istituzionali.

Art. 7 – Altri contributi

1. L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) può sostenere finanziariamente la propria attività anche ricorrendo a forme di contribuzione diverse dalle quote associative (ad esempio accettando sponsorizzazioni per l'organizzazione di singoli eventi o per il sito istituzionale), purché queste non la distolgano dal perseguimento dei suoi scopi e non si pongano in contrasto con i valori espressi dal presente Codice.
2. L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) si impegna a fornire anche ai soggetti che contribuiscono una chiara e veritiera rappresentazione circa gli scopi che essa persegue, le finalità, i tempi e le modalità d'attuazione delle iniziative e dei progetti da sostenere, nonché circa le attività svolte con l'impiego dei fondi.
3. L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) prevede che le risorse finanziarie vengano reperite in maniera etica, professionale e trasparente, secondo l'interesse esclusivo dell'Associazione e mai a vantaggio personale.
4. Nell'ambito delle rendicontazioni annuali fornite ai soci saranno singolarmente elencati i contributi ricevuti, i soggetti che li hanno erogati, l'utilizzo che ne è stato fatto.
5. L'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ) non finanzia comunque la propria attività tramite il ricorso al credito.

ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Art. 1 – Rapporti tra i soci

1. Il Consiglio Direttivo garantisce il rispetto del presente Codice. Ai sensi dell'art. 9 dello Statuto, il Consiglio Direttivo e per esso il Presidente, può deliberare l'esclusione del Socio o la sua sospensione cautelare in presenza di gravi violazioni delle prescrizioni contenute nel presente Codice.
2. Entro 30 giorni dalla comunicazione della sospensione cautelare, il Socio sospeso ha diritto di presentare ricorso al Collegio dei Probiviri, il quale deve pronunciarsi nel termine di 60 giorni dal ricevimento del ricorso, conformemente alla previsione statutaria richiamata al comma precedente.

Art. 2 – Ruolo del Collegio dei Probiviri

1. A norma dell'art. 20 dello Statuto, il Collegio dei Probiviri, a richiesta del Consiglio Direttivo, è chiamato ad interpretare le norme del presente Codice, a definire qualsiasi controversia relativa ai rapporti associativi e ad esprimere parere non vincolante sulle disposizioni del presente Codice.

Art. 3 – Modalità di diffusione del Codice Etico

1. Il presente Codice viene pubblicato sul sito dell'Associazione Italiana Informatori Cosmetici Qualificati (AIICQ).
2. I valori e i principi che AIICQ intende affermare attraverso il Codice Etico saranno trasfusi nelle iniziative informative e di formazione e condivisi mediante tutti gli strumenti di comunicazione interna disponibili.

ADOZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

Art. 1 – Adozione e aggiornamento del Codice Etico

1. Il presente Codice Etico è stato redatto dal Consiglio Direttivo conformemente a quanto previsto dall'art. 16, comma 7 dello Statuto.
2. L'adozione del presente Codice è deliberata dall'Assemblea Ordinaria dei Soci, conformemente a quanto previsto dall'art. 13, comma 2 - lettera e) dello Statuto.

Data ultimo aggiornamento: 20.04.2022

